



desde 1840  
**abreu**® online

RESERVATION SYSTEM | e-commerce

# REUNIÃO ANUAL 2017

## PRODUTO FRANÇA

[abreonline.com](http://abreonline.com)

# Vendas França

France 2015-2016 & Forecast 2017											
Supplier	2015			2016			2017			2016 vs. 2015	
	T.Net	T.Nights	Share %	T.Net	T.Nights	Share %	T.Net	T.Nights	Share %	Cresc. Net	Cresc. Nights
Abreu	2.615.113 €	17.944	50%	1.778.312 €	13.471	50%	224.249 €	1.864	50%	-32%	-25%
Gulliver	656.598 €	4.685	13%	487.940 €	3.907	14%	57.572 €	521	14%	-26%	-17%
Hotelbeds	511.746 €	4.024	11%	422.642 €	3.509	13%	52.265 €	444	12%	-17%	-13%
Tourico	193.403 €	1.290	4%	118.599 €	1.045	4%	12.792 €	170	5%	-39%	-19%
Olympia Europa	353.221 €	2.391	7%	110.132 €	886	3%	12.660 €	114	3%	-69%	-63%
TotalStay	112.306 €	843	2%	107.887 €	772	3%	13.674 €	108	3%	-4%	-8%
Miki	107.710 €	788	2%	78.314 €	477	2%	3.999 €	27	1%	-27%	-39%
Restel	140.676 €	1.120	3%	75.585 €	657	2%	8.779 €	84	2%	-46%	-41%
Albatravel	186.528 €	1.284	4%	74.574 €	604	2%	3.629 €	37	1%	-60%	-53%
Gekko	0 €	0	0%	60.133 €	653	2%	4.164 €	41	1%	+	+
SpecialTours	63.882 €	332	1%	38.480 €	216	1%	2.868 €	16	0%	-40%	-35%
10000 Hoteis	58.045 €	364	1%	32.765 €	247	1%	14.267 €	109	3%	-44%	-32%
Hotelspro	24.316 €	144	0%	14.697 €	113	0%	2.520 €	20	1%	-40%	-22%
AIC	4.501 €	35	0%	13.568 €	111	0%	2.163 €	7	0%	201%	217%
DOTW	40.087 €	206	1%	12.401 €	63	0%	1.679 €	9	0%	-69%	-69%
GetaBed	0 €	0	0%	9.077 €	51	0%	96 €	2	0%	+	+
Hotusa	10.054 €	87	0%	8.569 €	80	0%	0 €	0	0%	-15%	-8%
Goglobal	8.441 €	68	0%	5.829 €	50	0%	0 €	0	0%	-31%	-26%
SunHotels	0 €	0	0%	5.794 €	40	0%	12.407 €	83	2%	+	+
TravelTino	0 €	0	0%	2.074 €	11	0%	4.116 €	40	1%	+	+
Rhodasol	4.241 €	40	0%	1.931 €	11	0%	0 €	0	0%	-54%	-73%
BookoHotel	0 €	0	0%	54 €	1	0%	1.592 €	17	0%	+	+
<b>Total Geral</b>	<b>5.090.867 €</b>	<b>35.645</b>	<b>100%</b>	<b>3.459.356 €</b>	<b>26.975</b>	<b>100%</b>	<b>435.492 €</b>	<b>3.713</b>	<b>100%</b>	<b>-32%</b>	<b>-24%</b>

# Vendas Top Cidades França

Top Cidades France									
Cidades	2015			2016			2017		
	T.Net	T.Nights	Share Nights	T.Net	T.Nights	Share Nights	T.Net	T.Nights	Share Nights
Paris	4.395.394 €	28.334	79%	2.887.286 €	20.794	77%	395.990 €	3.306	89%
Cannes	82.662 €	472	1%	94.094 €	742	3%	2.226 €	26	1%
Nice	114.276 €	883	2%	96.165 €	739	3%	5.437 €	46	1%
Lyon	82.853 €	1.118	3%	63.131 €	639	2%	3.454 €	35	1%
Marseille	96.582 €	856	2%	50.582 €	471	2%	3.041 €	22	1%
Strasbourg	27.353 €	277	1%	33.640 €	307	1%	1.846 €	21	1%
Nantes	16.333 €	280	1%	13.874 €	241	1%	2.254 €	36	1%
Toulouse	25.929 €	373	1%	16.414 €	235	1%	1.453 €	27	1%
Bordeaux	22.680 €	242	1%	13.640 €	156	1%	3.257 €	35	1%
Nimes	3.403 €	72	0%	6.919 €	154	1%	387 €	7	0%
<b>Resto de França (169 cidades)</b>	<b>223.401 €</b>	<b>2.738</b>	<b>8%</b>	<b>183.612 €</b>	<b>2.497</b>	<b>9%</b>	<b>16.146 €</b>	<b>152</b>	<b>4%</b>
<b>Total França</b>	<b>5.090.867 €</b>	<b>35.645</b>	<b>100%</b>	<b>3.459.356 €</b>	<b>26.975</b>	<b>100%</b>	<b>435.492 €</b>	<b>3.713</b>	<b>100%</b>

# Top Clientes/Origem

Top Clientes France										
Agencia	Origem	2015			2016			2017		
		T.Net	T.Nights	Share NET	T.Net	T.Nights	% NET Total	T.Net	T.Nights	% NET Total
Viagens Abreu, SA	Portugal	899.805 €	6.969	20%	622.895 €	5.516	20%	69.080 €	695	19%
TripOnline (Amoma) Olotels - XML - EUR	Switzerland	389.653 €	3.318	9%	178.722 €	1.660	6%	7.074 €	78	2%
Restel-Hotusa - XML	Spain	199.936 €	1.639	5%	175.798 €	1.647	6%	28.960 €	245	7%
Abreuteur - EUR (cxl. aut)	Brazil	434.675 €	2.483	7%	160.722 €	983	4%	49.744 €	345	9%
Clube Bancorbras - EUR - XML	Brazil	283.678 €	2.524	7%	138.551 €	1.319	5%	18.803 €	197	5%
Hotel Corporate (Gekko) - XML	France	57.887 €	682	2%	80.634 €	983	4%	2.999 €	32	1%
Viagens Abreu - Corporate NET	Portugal	48.109 €	299	1%	59.847 €	438	2%	1.377 €	12	0%
Destinations Of The World Own System - XML - EUR	United Arab Emirates	71.757 €	391	1%	56.738 €	288	1%	5.104 €	40	1%
Prodo Travel (Hotelspro) - EUR - B2B - XML	Turkey	123.183 €	668	2%	53.810 €	368	1%	25.076 €	180	5%
NT INCOMING S.L. - Juniper - XML	Spain	34.088 €	252	1%	50.360 €	355	1%	8.093 €	81	2%
Teldar Travel (Gekko) - XML	France	89.979 €	952	3%	49.171 €	491	2%	1.681 €	17	0%
Travel Boutique Online (USD) In-House - XML B2B	United Arab Emirates	0 €	0	0%	45.931 €	249	1%	6.255 €	60	2%
TotalStay - GBP - Intuitive/Ivector - XML	United Kingdom	53.769 €	360	1%	40.581 €	305	1%	3.102 €	39	1%
roomsXML Solutions Limited - EUR - UK - XML	India	82.411 €	559	2%	40.380 €	295	1%	7.941 €	53	1%
TREND OPERADORA - Juniper - XML - USD	Brazil	56.038 €	324	1%	39.119 €	237	1%	10.975 €	81	2%
MDC Turismo EXT - USD	Argentina	46.218 €	310	1%	37.110 €	228	1%	2.638 €	19	1%
<b>Outras agencias(485 agencias)</b>		<b>2.219.682 €</b>	<b>13.915</b>	<b>39%</b>	<b>1.628.987 €</b>	<b>11.613</b>	<b>43%</b>	<b>248.900 €</b>	<b>2.174</b>	<b>59%</b>
<b>Total França</b>		<b>5.090.867 €</b>	<b>35.645</b>	<b>100%</b>	<b>3.459.356 €</b>	<b>26.975</b>	<b>100%</b>	<b>435.492 €</b>	<b>3.713</b>	<b>100%</b>

# França 2016 / 2017

## Obstáculos 2016

- Sucessivas ameaças terroristas e atentados verificados desde 2015.
- Paris recebeu menos 2 milhões de turistas em 2016.

## Aspectos positivos 2016

- Maior abertura por parte dos hotéis, sobretudo em Paris, que levou à maior concretização na contratação
- Mais ofertas especiais.
- Redução da tarifa média, o que torna o próprio destino mais competitivo.

## Objetivos 2017

- Manutenção e reforço da contratação dos hotéis do TOP 10 das cidades mais procuradas
- Mais ações com as lojas e cooperação mais estreita com o Clube 1840 (Paris para Pequenos & Grandes e Paris Just for Lovers são projetos já em curso)

## Necessidades para 2017

- Elaboração de campanhas mais específicas. (Ex: Pontes e feriados do mercado português)
- Juntar sinergias dos diferentes departamentos da empresa nos termos mais poder negocial.
- Mais ações com os clientes do mercado Espanhol em cooperação com o departamento de vendas, já que o mercado Espanhol é dos principais mercados para França, devido à proximidade e numero de potenciais viajantes desse mercado emissores.

## Panorama 2017

- A procura por França em geral está a aumentar. O numero de reservas diárias cresceu comparando os últimos meses de 2016 com 2015, e Janeiro augura um crescimento comparativamente a 2015 e 2016. Posto isto, temos que nos antecipar a todas e quaisquer campanhas possíveis. Ex: City Break das pontes e feriados 2017.



**“VISION IS THE ART OF SEEING THE INVISIBLE”**

[abreuonline.com](http://abreuonline.com)