



desde 1840
abreu® online

RESERVATION SYSTEM | e-commerce

REUNIÃO ANUAL 2017

Departamento de Pricing

abreonline.com

OBJETIVOS

- Ganho de margem na compra
- Aumento da margem média

Foi desenvolvida uma aplicação no Parsys que permite manipular as margens no âmbito do cliente e do produto

Table: markup_variations

Insert a row

Insert >>

List markup_variations

Back to menu

AGENCY

code	<input type="text" value="138"/>	agency_code	<input type="text" value="-1"/>
agency_group	<input type="text" value="Any"/>	agency_type	<input type="text" value=""/>
client_type	<input type="text" value="Any"/>	agency_market_country	<input type="text" value="Any"/>
agency_world_region	<input type="text" value="Any"/>	configuration_code	<input type="text" value="Any"/>

PRODUCT

country	<input type="text" value="Any"/>	city_	<input type="text" value="Any"/>
region	<input type="text" value="Any"/>	supplier	<input type="text" value=""/>
hotel_chain	<input type="text" value="Any"/>	hotel_master	<input type="text" value="-1"/>
hotel_code	<input type="text" value="-1"/>		

MUP MANIPULATION

mup_hotel	<input type="text" value="0"/>	mup_mealplan	<input type="text" value="0"/>
mup_service	<input type="text" value="0"/>	mup_rentacar	<input type="text" value="0"/>

DATES

booking_start_date	<input type="text" value="0"/>	booking_end_date	<input type="text" value="0"/>
stay_start_date	<input type="text" value="0"/>	stay_end_date	<input type="text" value="0"/>
precedence	<input type="text" value="0"/>	comment	<input type="text" value=""/>



Agency: Abreu Online Branch: Abreu Online - Contracting Administrator: Irina Machado

Help - Administration Manual

Bookings File Search

/Records found:65

Main Menu

Date & Time Display Timezone: GMT | Result Order by : Booking Date&Time | asc | Get Excel reports: Statistics Bookings Rooming Lists

Travel File : Num. voucher: Ext. Provider Ref.: Travel Agent Book. Ref.: Pax Name(or partial):

Date Period From To

Arr/Dep Date Period From To

Type Country Code(only hotels) City Code(only hotels) Hot/Ser/Tour Code Hot/Ser/Tour Ident Channel Managers:

Agency Code Branch Code Operator Code Supplier Code: Entity:

Agency Country Agency Market Agency Group

Invoice To: Dynamic Prices Markups Variations Not Administrator Enett External sites:

Quo Res Mod Can Amend Status List Book. Chart Room Chart

65 Records found

Listed 1 to 25

Live Operations | Dead Operations

Printable Observations

Res.	Type	Date & Time	Class	Hot Ser Tour Pck Xfer Oth	City	Rooms	Initial Date	Final Date	Price
Status	Pax	Agency		Operator		Ref.	Special Requests		
1757364	Res	19 Jan 2017 00:05 GMT+0	Hotel	Memories Varadero Beach Resort	Varadero	1x2Pax	12 Apr 2017	14 Apr 2017	294,20 USD
	L	ACUNA/LUIS GABRIEL		CTS Mayorista de Viajes		Alonso Alvarez	ALONSO ALVAREZ		
1757370	Res	19 Jan 2017 00:12 GMT+0	Hotel	NH Collection Porto Batalha (Except SP)	Oporto	1x2Pax	25 Jan 2017	26 Jan 2017	77,35 EUR
	L	De Almeida Anibal		Global Travel Booking S.L.U (Destinia) - XML - B2C		Operaciones Global Travel - XML - B2C	3908317		
1757417	Res	19 Jan 2017 06:48 GMT+0	Hotel	Pullman Paris Montparnasse Hotel (ALLOTMENT)	Paris	1x1Pax	01 Feb 2017	15 Feb 2017	2.204,36 EUR
	L	AZIZKHANI/SEPIDEH		Sahele Aftab - EUR		HAMED JAVASHI - EUR			
1757418	Res	19 Jan 2017 06:49 GMT+0	Hotel	Hotel Sansi Diputacio (ALLOTMENT)	Barcelona	1x2Pax	04 Feb 2017	15 Feb 2017	743,12 EUR

Travel File: 1757364

- Itinerary Report
- Comments to Voucher
- Proforma Invoice
- Modify/Cancel
- Supplier Reference
- Update Rooming
- Report
- View Logs

ain: Teldar Travel (Gekko) - XML **Travel Agent:** Teldar Travel (Gekko) - XML **Name:** Irina Machado Change Retail Chain

Close Travel File: 1757447 Client name: FRANCK ROBIN
 Travel Agent Booking Ref: BY9ZCU/1

Add Comment

Confirmed

Hotel	City: Amsterdam (NL)	Hotel: Nova Hotel and Apartments Amsterdam	Cat.: 3*	Price: 488,88 EUR
Supplier Reference: 1757447				
Voucher n°: 03229188				
<input type="button" value="Modify"/> <input type="button" value="Cancel"/> <input type="button" value="Amend"/>	Can. Policy			
<input type="button" value="Invoice"/>	Markup Variations			
Arrival: 06/02/2017				
Rooming List				
Room: Standard Triple Room (3Pax)				
Mr. <input type="button" value="v"/>	ROBIN/FRANCK	code: 109		
Mrs. <input type="button" value="v"/>	CAUCASE/NICAISE	agency_code: Any		
Mrs. <input type="button" value="v"/>	ROBIN/CLAIRE	agency_group: Any		
		agency_type: Any		
		agency_client_type: Any		
		agency_market_country: Any		
		agency_market_region: Any		
		agency_subsite: Any		
		product_country: Any		
		product_city: Any		
		product_region: Any		
		product_supplier: - PRÓPRIO FORNECEDOR (faturação directa) - PT		
		product_chain: Any		
		product_master: Any		
		product_code: Nova Hotel and Apartments Amsterdam		
		mup_hotel: 3,00%		
		mup_mealplan: 0,00%		
		booking_date_start: 11/01/2017		
		booking_date_end: 31/01/2017		
		arrival_date_start: 11/01/2017		
		arrival da		

- Manipulação de margem de duas formas diferentes:
 - Específica: Sobre hotéis – tirando partido de ofertas exclusivas ou vantagens contratuais
 - Abrangente: Sobre combinações {mercado; cidade}

- Trabalho coordenado entre o Pricing e Produto na procura e entrega de ofertas com valor

- “Fase de testes”
- Analisamos e definimos regularmente quais os top hotéis de vendas
 - Fazemos uma análise de paridade interna e falamos com a equipa de produto sobre a possível manipulação

- Analisamos e definimos quinzenalmente / mensalmente quais as maiores combinações de {mercado; cidade}
 - Fazemos um estudo extensivo com várias datas e analisamos em que hotéis possivelmente perderíamos competitividade interna
 - Validamos com a Direção e informamos Produto e Vendas

- Recebemos sugestões das equipas de produto com ofertas / vantagens e analisamos a possibilidade de manipular
- Recebemos sugestões das equipas de vendas com grandes clientes e tops de vendas e analisamos a possibilidade de manipular

➤ Temos atualmente 106 hotéis manipulados

Portugal		Europe		Praias		Brazil		USA		Africa	
Lisbon	4	Amsterdam	3	Bayahibe	1	Buzios	1	New York	2	Dubai	6
Oporto	2	Barcelona	2	Cartagena	1	Fortaleza	1				
Funchal	5	Brussels – Airport	1	Havana	3	Maceio	1				
Ponta Delgada	3	Berlin	2	Punta Cana	2	Porto de Galinhas	3				
Obidos	1	Copenhagen	2	Riviera Maya	2	Rio de Janeiro	1				
		Geneva	1	San Andres	3	Natal	1				
		Lausanne	1	Santiago	1	Porto Seguro	1				
		London	4	Varadero	16						
		Munich	1	Cayo Coco	1						
		Paris	9	Netherlands Antilles	3						
		Prague	4	Maldives	2						
		Vienna	2	Seychelles	2						
		Rome	2	Mauritius	2						
		Salzburg	1	Madagascar	1						
		Seville	1								
		Venice	1								

Total Geral 106

Temos atualmente 6 combinações {mercado; cidade} manipuladas

City	Market	Variation
Lisbon	Portugal	1%
Lisbon	Brazil	1%
Funchal	Portugal	0,5%
Rio de Janeiro	Argentina	1%
Rio de Janeiro	Spain	1%
New York	Spain	1%

Ganhos em EUR
 (reservas confirmadas à data)

dez-16

Semana	Tipo	Quantidade	Valor EUR
50	Subidas	78	1.641,74 €
51	Subidas	84	1.378,45 €
52	Subidas	105	2.122,49 €

jan-17

1	Subidas	335	2.915,69 €
2	Subidas	404	3.489,55 €
3	Subidas	488	5.504,91 €
4*	Subidas	378	4.156,91 €

Total

1872	21.209,74 €
-------------	--------------------



“VISION IS THE ART OF SEEING THE INVISIBLE”

abreuonline.com