

El sector turístico encara el año 2020 con optimismo a pesar de un posible cambio de ciclo

Los directivos de las principales compañías del turismo no temen que se frene la tendencia alcista de los últimos años ante la llegada de una contracción de la economía ya que la mayoría de ellos tiene previsiones optimistas para el nuevo ejercicio.



[CARLOS G. SUÁREZ]
Consejero delegado de Iberia Express

1. Desde Iberia Express encaramos 2020 con buenas perspectivas y con novedades en nuestro programa de rutas y en nuestra flota. Somos una compañía consolidada en los diferentes mercados en los que operamos, tanto en el ámbito nacional, como internacional, y nos hemos posicionado en los últimos años como el cuarto operador en el Aeropuerto Adolfo-Suárez Madrid-Barajas por volumen de pasajeros. Nuestros índices de puntualidad y la valoración que realizan del servicio nuestros clientes, también nos avalan, por lo que esperamos que el año que iniciamos nos traiga nuevos éxitos.

“Las ferias juegan un papel importante ya que son un punto de encuentro clave, tanto para empresas privadas, como para los destinos y las entidades públicas”

Carlos G. Suárez

2. La gran novedad de 2020 la encontramos en nuestro mapa de rutas. Y es que para la temporada “Summer 20” estrenamos un nuevo destino, Cefalonia. Co-

[PREGUNTAS DEL MES]

1. ¿Con qué expectativas afronta el año 2020?
2. ¿Qué novedades tienen previsto lanzar?
3. ¿Qué representa las ferias para el sector turístico español?

menzaremos a operar a esta isla griega a partir del 2 de julio, con dos frecuencias semanales desde Madrid, los jueves y los domingos. Este nuevo destino en el archipiélago de las islas Jónicas se suma a las otras tres rutas en el mercado heleno que ya operamos: Mikonos, Santorini y Creta. Además de la apertura de nuevos destinos, también reforzamos otras rutas ya existentes como es el caso de Ibiza. De cara a la temporada de verano de 2020 aumentaremos la capacidad en este destino un 130%, gracias a la nueva frecuencia diaria que sumaremos por las tardes. De este modo, Iberia Express operará, durante el próximo verano, hasta 16 frecuencias semanales. Por otro lado, en 2020 nuestra flota crecerá de forma sostenible. Durante el segundo trimestre del próximo año, se incorporará el primero de los cuatro A321neo que anunciamos el año pasado. Este nuevo modelo, el más moderno de la flota de Airbus para corto y medio radio, aportará importantes beneficios desde la perspectiva de la eficiencia y la sostenibilidad, gracias entre otras cosas, a sus nuevos motores que consiguen una mejor propulsión. Las nuevas tecnologías aplicadas a su fabricación, el uso de materiales más ligeros y resistentes y la incorporación de modernos sistemas de eliminación de residuos, posibilitan que los nuevos aparatos aporten importantes beneficios especialmente en aspectos como la

reducción de consumo de combustible, (15%), emisiones de CO2 (15%), emisiones de NOx (hasta 50%), así como los niveles de ruido, que se verán reducidos de forma considerable. Por último, nuestro servicio a bordo también contempla algunas novedades tanto en la parte de entretenimiento -con la incorporación de Warner como nuevo proveedor de películas del Club Express Onboard- como en lo referente a la Express Shop, nuestro catálogo-boutique de productos. Y por supuesto sin olvidarnos de la gastronomía, otro de los ámbitos con los que nos gusta sorprender a nuestros pasajeros.

3. Las ferias juegan un papel importante ya que son un punto de encuentro clave, tanto para las empresas privadas, como para los destinos y las entidades públicas. Fitur es un escaparate único en el que Madrid se convierte en capital mundial del turismo y eso nos da una gran visibilidad como compañía y nos ofrece la posibilidad de crear sinergias y de buscar oportunidades de negocio o de colaboración, especialmente con los destinos a los que operamos y que tienen presencia en los pabellones. En ferias como esta, tenemos la posibilidad de demostrar que la experiencia de viajar comienza mucho antes de llegar al destino, algo que se materializa en el mismo momento en el que un pasajero se sube a uno de nuestros aviones.

tes, poder ofrecer mejor conexiones desde/a Toronto. Nuestros horarios de llegada/salida a Toronto nos permiten tener una gran conectividad con el resto de destinos en Canadá basándonos en nuestra red doméstica de más de 720 vuelos diarios. La joint venture con DL, en el primer trimestre del 2020, para vuelos entre Canadá y EE UU nos aporta una mejora cuantitativa en las conexiones entre los dos países. Además, ampliamos los destinos operados por Dreamliner: desde Londres a Toronto y Calgary y añadimos Roma que será nuestra nueva ruta.

Con nuestras filiales, Westjet Encore y Westjet Link añadimos más de 40 destinos domésticos a nuestra amplia red. Adaptamos la nueva estructura tarifaria a nuestros clientes ofreciendo un amplio abanico de posibilidades que se adaptan a cualquier necesidad.

3. Estamos presentes en todas las ferias más relevantes del turismo, a su vez también participamos activamente en diferentes workshops y seminarios organizados por las principales asociaciones de agencias en España como Acave y CEAV



[DIOGO JULIÃO]
Managing Director de Abreu Online

1. Va a ser un nuevo año con muchos desafíos y tendremos algunas novedades, pero el reto más grande es el crecimiento de Abreu online de manera sostenible en nuestro sector -banco de camas-, respetando el orden de distribución y todos nuestros socios, pues es lo que nos distingue en los 180

años de actividad de Abreu, que celebramos en 2020.

2. Abreu online va a desarrollar en varias áreas geográficas la contratación de camas, a saber, en variadas ciudades de los Estados Unidos, donde queremos destacar la oferta en Costa Oeste, mientras seguimos las tendencias del mercado que TAP está creando. También en esta área del globo vamos a desarrollar la oferta hotelera en Panamá y en varios destinos corporativos de Brasil, como Brasilia, Belo Horizonte, São Paulo y Curitiba. En el Mediterráneo, lo más importante es la contratación de hoteles en Malta; y, en Asia, donde nos estamos asociando con un proveedor local para reforzar nuestra presencia en las principales ciudades de Malasia, Singapur, Indonesia y Vietnam.

3. Es la feria de referencia que hace la apertura del calendario turístico, permitiendo la cercanía entre los actores de todo el mundo, conocer las tendencias de los mercados, las novedades tecnológicas y donde, una vez más, vamos a estar con stand, representando el grupo Abreu (8F02A).



[CHRISTIAN BOUTIN]
Director general de Amadeus en España y Portugal

1. En Amadeus pensamos que 2020 continuará siendo un buen año, con un incremento en el número de desplazamientos en todo el mundo, a pesar de las incertidumbres que hay en la economía global. En este contexto de crecimiento, cabe

pensar que España seguirá ocupando una posición de liderazgo destacada en el mercado.

2. Amadeus continuará avanzando en la tecnología que guiará el futuro de los viajes, con nuevos desarrollos e integraciones de contenido. De este modo, de forma gradual, seguiremos centrando esfuerzos en la transformación que ya está en marcha en Amadeus desde hace un tiempo, en la que pasamos de ser un GDS tradicional a ser una gran plataforma

de contenidos, en la que los distribuidores de viajes puedan ofrecer una mayor personalización a los viajeros. También vamos a acelerar el ritmo en el despliegue global de nuestras soluciones NDC como hemos hecho durante todo 2019 con el lanzamiento el pasado mes de julio de Amadeus Travel API y la nueva versión de Amadeus Selling Platform Connect en octubre, ambas con funciones NDC. En 2020 continuaremos con el despliegue global, incluyendo Amadeus cytric Travel & Expense e

integraremos el contenido de más aerolíneas como Finnair, Qantas, Singapore y United Airlines que se unirán a la ya disponible American Airlines. Nuestra división de "hospitality", una de nuestras líneas estratégicas de diversificación, también será objeto de un fuerte impulso en 2020.

2. Estar presente un año más en Fitur, y hacerlo en Fitur-TechY, una de sus secciones más activas y dinámicas, es siempre para Amadeus una ocasión especial, por varias razones. La primera,

"En 2020 vamos a acelerar el ritmo en el despliegue global de nuestras soluciones NDC"

Christian Boutin

porque nos permite proyectar nuestra marca en una de las ferias internacionales de referencia en materia de turismo y viajes. La segunda, porque nos posibilita mostrar nuestros nuevos proyectos para que nuestros clientes puedan anticiparse al futuro en su camino hacia la plena transformación digital. Y, la tercera, porque muestra el compromiso de Amadeus con la innovación, un capítulo al que cada día dedica más de dos millones de euros en inversiones.