

IST lanza su nuevo motor de reservas de cruceros en Fitur

Cruise Browser es una solución que permite reservar más de 14.000 cruceros

El partner tecnológico de la industria de los cruceros IST, presenta su nuevo motor de reservas de cruceros Cruise Browser en Fitur. Se trata de "una solución web que permite a las agencias de viajes reservar más de 14.000 cruceros de 30 navieras distintas de forma sencilla e intuitiva en sólo tres pasos y que además incluye amplios contenidos descriptivos", ha detallado Manuel Sardi, CEO y director general de IST.

El CEO de IST ha asegurado que con Cruise Browser "brindamos a cualquier agencia de viajes la oportunidad de tener un motor de reservas de cruceros que pueda implementarse en su web de forma inmediata y sin necesidad de invertir en costes de desarrollo informático".

Además, Sardi ha señalado que la nueva solución online incluye varios plugins que permiten una



Cruise Browser es la herramienta web de IST dirigida a agencias de viajes.

mayor personalización y que dará a las agencias de viaje la opción de gestionar su negocio según sus necesidades.

"Las agencias de viaje podrán ver las estadísticas de la plataforma para analizar el comportamiento del usuario, crear sus propias promociones, personalizar su identidad de marca y otras muchas op-

ciones, lo que les permitirá disponer también de una nueva herramienta de marketing", ha señalado el CEO de IST.

"El lanzamiento de la nueva solución online Cruise Browser es la consecuencia de la evolución de las nuevas tecnologías aplicadas al sector de los cruceros", según ha afirmado Manuel Sardi.

De esta manera, el CEO de IST ha explicado que "inicialmente, las agencias de viaje optaban por la implementación de soluciones a medida pero los altos costes y largos tiempos de implementación han generado una demanda cada vez mayor de soluciones llave en mano o productos acabados, como es el caso de Cruise Browser".

MÁS DE 20 AÑOS

IST es uno de los partners tecnológicos referentes en el mundo de los cruceros. Multitud de navieras, agencias de viaje y turoperadores llevan confiando en IST a lo largo de 20 años en alrededor de 60 países.

Así, la tecnología Fibos ha permitido a muchas agencias de viaje dar el salto a la venta de cruceros por Internet, incluso el nacimiento de alguna de ellas.

Jumbo Tours se posiciona como referente en el turismo receptivo

Jumbo Tours Group, uno de los principales grupos turísticos en ofrecer servicios de *incoming* en Europa desde hace 40 años, se convierte en un referente también para los turoperadores y agencias de la región del Caribe y Latam.

La compañía, que gestiona más de dos millones de clientes al año, con presencia en España, Italia, Francia, México, Cuba, República Dominicana, Cabo Verde, Marruecos, Túnez y Tanzania y con un equipo de más de 400 profesionales, ha logrado un crecimiento sostenido a lo largo de los años y afronta el futuro con más planes para romper nuevas fronteras.

Siguiendo estos planes de crecimiento, Jumbo Tours Group se ha convertido en el grupo turístico de referencia para turoperadores locales de Latam y Caribe.

Con presencia en los principales destinos turísticos caribeños como La Habana en Cuba, Cancún



Jumbo Tours gestiona más de dos millones de clientes al año.

y Playa del Carmen en México, y Punta Cana en República Dominicana, la empresa se ha marcado como objetivo afianzar su presencia en Latinoamérica y Caribe e impulsar su estrategia en el continente americano. Por ese motivo, Jumbo Tours ha incorporado a la compañía a Gabriel Fiol como responsable de desarrollo para Latam. Así, traslada al continente sudamericano una estrategia empresarial de servicios *incoming*.

Abreu online promociona su oferta en Fitur 2017

Abreu online, la mayorista Viajes Abreu y el DMC Abreu van a estar juntas en la próxima edición de Fitur, en el stand 8C10 para promocionar la oferta del grupo. Unir fuerzas para potenciar resultados es el objetivo del grupo que tiene en España una estrategia de compra y venta y está en el top cinco de mercados de Abreu online hace años y así va a seguir, según explica Pedro Algaba, responsable de ventas en España de Abreu online.

"Es nuestra fuerza global y la dedicación que mantenemos que nos permite estar en el sector desde 1840, con el respeto por el agente de viajes, nuestro verdadero partner a quién somos una alternativa B2B", apunta.

Es por ello que desde Abreu online dan garantías de calidad de servicio, con toda atención por su trabajo y a través de una herramienta que "seguimos mejorando con la incorporación de elementos



Pedro Algaba destaca las garantías de calidad de Abreu online.

que hagan más amigable y eficiente, para que podamos acometer los próximos años acompañando la realidad de la distribución hotelera y servicios y adaptando las últimas tendencias", indica Algaba.

En este sentido, las agencias pueden tener la seguridad de que tienen Abreu online a su disposición, con vocación de servicio y dispuestos al máximo. "Mientras que haya empresas con esta actitud será viable que las agencias sigan adelante", sentencia.