

Protagonistas del Verano 2017

GacetadelTurismo

Abreuonline



Abreuonline, sigue su crecimiento. Después de la espectacular penetración de los últimos dos años en el emisor español, este año han reforzado su producto con garantías y compromisos con hoteles en diversos destinos como Estados Unidos, Brasil, Caribe y Portugal.

Según comenta Pedro Algaba, responsable de ventas para España, una importante mejora tecnológica, optimización del producto, la atención al cliente y la confianza conseguida de cara al agente de viajes son las claves para nuestra buena evolución"



Gaceta Turismo

Revista Digital mensual para los Organizadores de viajes Eventos y Negocios

Para información y publicidad
info@gaceta3.com Tel: 627 944 344

Balearia



Baleària es la naviera líder en el transporte de pasaje y carga en las conexiones con Baleares, Ceuta y Melilla con la península, y tiene presencia en el norte de África (Marruecos y Argelia) y en el Caribe (Estados Unidos y las Bahamas), zonas en las que tiene un ambicioso plan de expansión. La compañía, que opera en 19 líneas, es un referente de servicio, innovación y responsabilidad social en el sector del transporte marítimo español.

Baleària es una naviera pionera en el uso del gas natural licuado a nivel mundial, ya que tiene encargada la construcción de tres *smartship* propulsados por GNL (con una inversión que asciende a casi 320 millones de euros), que aplicarán la inteligencia al servicio de la ecoeficiencia e incorporarán servicios propios de un crucero, potenciando el viaje experiencial de los pasajeros. En 2016, Baleària transportó más de 3.500.000 pasajeros y 5.000.000 metros lineales.

Además, su flota de 25 buques navegó más de un millón de millas. La compañía, en la que trabajan más de 1.500 empleados, facturó 329,5 millones de euros