



LA AGENCIA DE VIAJES

ARGENTINA

EUROPA 2017

6 barcos
72 itinerarios
150 puertos

Tarifas desde
u\$s 599

3^{ER} Y 4^{TO} PASAJERO Y BEBIDAS FREE

DISCOVER THE WORLD: (011) 5274-1600

Semanario para profesionales de turismo

LADEVI

6/3/17 - Ed. Nº 1.457 - Año XXIX - 5.200 ej.

SUMARIO



Víctor Manuel Alonso
Abreu Online pone el foco en la región → Pág. 50



Dionisio De Gracia Guillen
Panamá invita a su Expo Turismo → Pág. 62



Bernardo Racedo Aragón
Andes y una visión estratégica → Pág. 28



José Luis Nieto
Intensa capacitación de Surland → Pág. 68



Pablo Marinetti
Assist-med: novedosa cobertura → Pág. 64

Otro Gol contra las agencias



La compañía brasileña se acopló a la política de AR y Latam y a partir de mayo ya no pagará comisiones a las agencias por la intermediación en la venta de pasajes. Para la Faevyt la falta de reacción del Estado (tanto de los organismos públicos como de la propia Justicia) al primer paso dado por Aerolíneas Argentinas le abrió la puerta a la cartelización de la medida, que traerá desempleo en las empresas de viajes y vulnerabilidad a los usuarios. La causa judicial contra AR está empantanada y la empresa se defiende con uñas y dientes. → Pág. 3

ENTREVISTA GUSTAVO SANTOS, MINISTRO DE TURISMO DE LA NACIÓN

“El problema actual del turismo receptivo en Argentina es que no existe una adecuada oferta de asientos”

En el marco de la celebración de la Vitrina Turística Anato, el ministro de Turismo conversó con este medio y destacó que la misión promocional en Colombia giró en torno a aumentar la conectividad internacional. En otro sentido, aseguró que aquellos hoteles que no acaten correctamente la implementación de la devolución del IVA serán duramente sancionados; al tiempo que adelantó que el excedente del presupuesto por el actual DNT se asignaría a obras de infraestructura. → Pág. 10



Macri incluyó a Turismo entre los sectores con mayores oportunidades

Logan: atractivas opciones en el Viejo Continente → Pág. 52

MSC Cruceros y Havanatur: una gran cita con sabor a Cuba → Pág. 70



Jornada de promoción de las facetas históricas y culturales de España → Pág. 60



Argentina, protagonista en Anato 2017 → Pág. 12



Con esta edición
Insert
Rail Europe

Gastronomía porteña con Puerto Cristal → Pág. 66

El Carnival Paradise, a Cuba desde junio → Pág. 46

Nuevo cuadro tarifario en Parques Nacionales

Mapaplus y Petrabax
Dos marcas y una misma historia
→ Pág. 80

→ Suscripciones
4393-7053
club@ladevi.com
www.laagenciadeviajes.com

[EXPANDÍ TUS VENTAS]

CONSULTÁ PLANES DE FINANCIACIÓN

CARIBE

DESDE BUENOS AIRES • CUPOS OK

EN VACACIONES DE INVIERNO

<p>RIVIERA MAYA ☀️ 8 DIAS 🌙 7 NOCHES SANDOS CARACOL 5* (AI)</p> <p>☀️ 10 DIAS 🌙 9 NOCHES GRAND PALLADIUM COLONIAL RESORT & SPA 5* (AI) Reservas hasta 31 MAR</p> <p>CANCÚN & RIVIERA MAYA ☀️ 12 DIAS 🌙 11 NOCHES 5 NTS GRAND OASIS CANCÚN 5* (AI) 6 NTS GRAND OASIS TULLIM 5* (AI) Reservas hasta 30 ABR</p>	<p>19 JULIO U\$S 1.715* +IMP. U\$S 83F</p> <p>18 JULIO U\$S 2.235* +IMP. U\$S 85A</p> <p>17 JULIO U\$S 2.097* +IMP. U\$S 84A</p>	<p>PUNTA CANA ☀️ 8 DIAS 🌙 7 NOCHES RIU NAIBOA 4* (AI) Reservas hasta 31 MAR</p> <p>☀️ 11 DIAS 🌙 10 NOCHES OCEAN BLUE & SAND 5* (AI) Reservas hasta 31 MAR</p> <p>PUNTA CANA & BAYAHÍBE ☀️ 12 DIAS 🌙 11 NOCHES 7 NTS IBEROSTAR DOMINICANA /PUNTA CANA 5* (AI) 4 NTS IBEROSTAR HACIENDA DOMINICUS 5* (AI)</p>	<p>17 JULIO U\$S 1.615*</p> <p>20 JULIO U\$S 1.835*</p> <p>17 Y 18 JULIO U\$S 2.037*</p>
--	---	---	---

Buenos Aires: Tel: 4724-4000
ventas@logantravel.com

Córdoba: Tel: 529-0847
cordoba@logantravel.com

Rosario: Tel: 527-9000
rosario@logantravel.com

CONSULTANOS POR MÁS DESTINOS Y SALIDAS DESDE BUE, COR Y ROS

Siempre más razones para ELEGIRNOS

Logan TRAVEL
www.logantravel.com

ABREU ONLINE. América Latina, la aliada para una exitosa expansión

Victor Manuel Alonso, Latin America market manager de Abreu Online, destacó el balance positivo del proveedor global hotelero durante 2016 y enfatizó que "debido al potencial de América Latina, este mercado es un aliado estratégico en la expansión de la empresa". En efecto explicó que en

Tras los favorables resultados obtenidos por la compañía portuguesa en Latinoamérica en años pasados, la región continúa siendo uno de los objetivos prioritarios para consolidar y profundizar el crecimiento de Abreu Online en el futuro.

Latinoamérica tienen cuatro principales objetivos de mercado: Argentina, México, Colombia y Chile. "También estamos enfocándonos en Perú, Paraguay y Uruguay, pero empezamos por aquellos, acercándonos a los mayoristas y generando negocios, invirtiendo en tecnología y adaptando las contrataciones para vender

productos de Estados Unidos, Europa, Brasil, Caribe, Asia y Medio Oriente", mencionó.

Además, Alonso comentó que la misión no es tener mucha cantidad de hoteles en el inventario, sino contar con propiedades con cupos y precios competitivos. "Cuando un cliente quiere un producto en cualquier parte del mundo, acudimos a todos los medios para garantizar que el servicio se cumpla", señaló.

En otro orden, el ejecutivo recalzó que los buenos resultados son el producto de una apuesta por la contratación directa en destinos como Brasil, Estados Unidos y el Caribe; mientras que adelantó: "De cara a 2017, Europa estará copado por los turoperadores, pero la ventaja de Abreu Online es que posee diversas unidades de negocios, lo que le permite adaptarse a cualquier público y captar todo el tráfico de pasajeros.

En esta línea afirmó que la idea es potenciar los índices de crecimiento de toda la región y declaró que "la meta es superarnos en un 40% en el tráfico emisoro de Latinoamérica hacia todo el mundo, menos en Brasil donde tenemos una estructura muy robusta en materia de compras y ventas".

Alonso destacó también la línea de atención telefónica en español que ha sido dispuesta



Victor Manuel Alonso.

para los mayoristas de América Latina, con el propósito de agilizar la atención y servicio a los clientes de la región.

Cabe recordar que Abreu Online cuenta con más de 120 mil hoteles contratados en todo el mundo, aumentando este número todos los días mediante contrataciones con las principales cadenas internacionales y confirmaciones inmediatas (hoteles en 120 países y 4.900 destinos).

Como complemento a la hotelería, la plataforma ofrece traslados privados y regulares, excursiones, renta de autos en más de 2.200 destinos, parques temáticos, entradas en diversos museos, teatros y salas de espectáculos, entre otros.

www.abreonline.com

www.eurotur.tur.ar
agencias@eurotur.tur.ar
 Viamonte 486 | CP. 1053 (CABA)
 (011) 4312.6077

EUROPA 4

PASAJES AÉREOS NO INCLUIDOS. CONSULTAR

8 DÍAS / 7 NOCHES

USD 938

Salidas: martes del 11/04 al 17/10/2017

CIUDADES IMPERIALES

Praga, Viena y Budapest

7 noches de alojamiento en hoteles de categoría Primera + Traslados de llegada y partida + Visitas Panorámicas de Praga, Bratislava, Viena y Budapest + Caminata por el centro histórico de Viena. Desayuno buffet. Servicios "Valor añadido" (3 excursiones y 3 comidas): USD 263.-

6 DÍAS / 5 NOCHES

USD 1.037

Salidas: domingos desde el 02/04 al 15/10/2017

PARIS Y LONDRES

5 noches de alojamiento en hoteles de categoría Primera + Traslados de llegada y partida y Visitas Panorámicas + Paris iluminado + Ferry Calais/Dover (Canal de la Mancha). Desayuno buffet. Servicios "Valor añadido" (2 excursiones): USD 193.-

9 DÍAS / 8 NOCHES

USD 1.072

Salidas: Jueves desde el 30/03 al 26/10/2017

RUTAS DE ANDALUCIA

Madrid, Córdoba, Sevilla, Marbella, Granada

8 noches de alojamiento en hoteles de categoría Primera + Traslado de llegada + Visitas Panorámicas en Madrid, Sevilla y Toledo + Córdoba con Mezquita y Barrio Judío + Ruta de los Pueblos Blancos + Alhambra en Granada. Desayuno y 6 comidas. *No se incluye traslado de partida* Suplementos según fecha de salida: USD 51.- a USD 117.-

PRECIOS POR PERSONA EN HABITACIÓN DOBLE
 PRECIOS CONTADO (*), TARJETA DE DÉBITO O TARJETA DE CRÉDITO EN 1 PAGO. CONSULTE PLANES DE FINANCIACIÓN.

PLAZAS SUJETAS A DISPONIBILIDAD. TARIFAS EXPRESADAS EN DÓLARES ESTADOUNIDENSES SUJETAS A MODIFICACIONES POR VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO EURO/DÓLAR. INCLUYEN IVA, GASTOS DE RESERVA USD 30.- Y GASTOS ADMINISTRATIVOS 1,2%. NO SE INCLUYEN PASAJES AÉREOS (CONSULTAR). (*) POR PAGO EN EFECTIVO APLICA PERCEPCIÓN AFIP RD 3019. PARA PAGOS CON TARJETA DE CRÉDITO A TRÁVES DE MERCADO PAGO INCURRE EN GASTOS FINANCIEROS DEL 5% (VERIFICAR CONVENIO CON BANCOS EN SITIO WEB DE MERCADO PAGO). EBROTUR SRL LEG. 261 - CUIT 30-50746256-2.

PAUTA PUBLICITARIA EXCLUSIVA PARA AGENTES DE VIAJE

Multimedia Turístico

EL TURISMO

en voces de profesionales

HAY ALGO MEJOR QUE ESTAR COMPARTIENDO?

compartiendo digital

www.compartidoturismo.com.ar

El periódico digital diario que difunde el turismo nacional e internacional sin límites.

Reservar gratis y participar en sorteos exclusivos de tarjetas

compartiendo tv

El acontecer turístico del país y el mundo, a través de notas realizadas a los principales referentes del sector y a destinos nacionales e internacionales.

www.compartidoturismo.com - en la sección TV -

compartiendo radio

Ahora nos pueden escuchar y visualizar en vivo los martes a las 17 horas. Estaremos compartiendo radio en AM 830 Radio del Pueblo www.radiodelpueblo.com.ar

IDEA Y DIRECCIÓN: CARLOS MASIP
 ES UNA REALIZACIÓN DE MASPREN PRODUCCIONES
compartiendo@maspren.com.ar
 (5411) 4772-7394 / (54911) 4434-4787

/Compartiendo.Turismo |
 @compartidotur |
 Compartiendo Turismo