

Meliá Hotels International



Grupo en destinos hoteleros, entre los que pueden citarse el Meliá Caribe Tropical.

La cadena Meliá Hotels International ha nombrado a Tito Casanovas Miquel nuevo director general del Meliá Castilla de Madrid, después del abandono de Ramón Vidal Castro, ahora director general del Palacio de Congresos y el hotel de Palma de Mallorca. Casanovas lleva 35 años en el grupo y ha desarrollado su carrera tanto en el ámbito corporativo –dirigiendo áreas de Gestión y Administración, o responsabilizándose de las inversiones y operaciones del

Grupo en destinos hoteleros, entre los que pueden citarse el Meliá Caribe Tropical.

Europlayas



negocio e incorporando nuevos productos como su nueva herramienta de vuelo + hotel presentada al sector recientemente y paquetes vacacionales a destinos nacionales e internacionales.

El turoperador Europlayas ha designado a Iván Vallecillo director de la zona sur para reforzar su presencia en Andalucía. Como profesional con una dilatada experiencia en el sector, Vallecillo aportará sus conocimientos a las áreas de contratación y comercial de la delegación de Andalucía. Este nombramiento supone una nueva apuesta del turoperador por el mercado emisor andaluz. Europlayas sigue así con su plan estratégico en 2017, abriendo líneas de

Segittur



Gestión Empresarial. Ha trabajado en varios organismos y empresas, públicas y privadas, realizando proyectos de control de telecomunicaciones, tráfico urbano y contaminación ambiental.

La Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur) designó a Fernando de Pablo Martín como nuevo presidente. De Pablo Martín es Ingeniero Superior de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid, miembro del Cuerpo Superior de Sistemas y Tecnologías de la Información de la Administración del Estado, Master en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y en

Abreu online



y, como tal, agradezco a la Administración del grupo Abreu el voto de confianza”, refiere el responsable.

La compañía Abreu online ha nombrado a Diogo Julião nuevo Managing Director. Julião, que se incorporó a la empresa hace diez años como Marketing & Sales Manager, tiene un amplio conocimiento de los mercados y métodos de operación, por lo que con su nombramiento continuará el trabajo desarrollado hasta ahora. “Es un honor para mí asumir estas tareas y continuar con el legado de mi predecesor Luís Tonicha. Es un proyecto con el que me identifico

El Corte Inglés



El consejo de administración de El Corte Inglés ha acordado por unanimidad el nombramiento por cooptación de Jesús Nuño de la Rosa como nuevo consejero de la firma, cargo que deberá ser ratificado en la próxima junta general de accionistas. Ocupará la plaza de Juan Hermoso Armada, que renunció a su puesto el pasado mes de noviembre. Nuño de la Rosa es patrono de la Fundación Ramón Areces, licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y director general de Viajes El Corte Inglés desde 1998.

Transrutas



La mayorista de viajes Transrutas, con más de 50 años de historia, continúa reforzando su equipo de comercio con la incorporación de Fernando Rey como delegado comercial en Andalucía. Con 30 años de experiencia en el sector y siendo un buen conocedor del mercado turístico andaluz, Fernando Rey se incorpora al equipo comercial de Transrutas “con el fin de implementar y optimizar las relaciones bilaterales, acercar los grandes viajes al mercado andaluz y también desarrollar nuevas políticas para la cooperación y el desarrollo, con el objetivo de adaptarse a las demandas y necesidades actuales del mercado andaluz”.

Thomas Cook



El grupo aéreo Thomas Cook Airlines Group ha elegido a Carsten Sasse nuevo director de ventas de mercados Internacionales de la compañía, que integra a cuatro aerolíneas, tras sus diez años en la empresa. Sasse inició su carrera en el sector del turismo como agente de viajes en Lufthansa City Center y ocupó varios puestos en las alemanas Aero Lloyd y LTU International Airways. En 2004 se unió a Condor y durante nueve años fue responsable de ventas en España. Desde el año 2013 fue director de ventas de los mercados de Latinoamérica. Asimismo, cumple las mismas funciones también para Thomas Cook desde el año pasado.

Bedsonline



La empresa proveedora de alojamiento Bedsonline ha anunciado la incorporación de Antonio Fuentes Barros en el equipo de Bedsonline España como nuevo responsable comercial para la zona que cubre Galicia, Asturias, León y Zamora. Fuentes atesora una amplia experiencia de casi 30 años en el sector turístico en funciones como delegado comercial y en departamentos de reservas de diferentes empresas españolas. Antes de unirse al equipo de Bedsonline, Fuentes ocupaba el cargo de director comercial para la zona norte en Hoteles Marina d'Or.