

## Abreu online aumenta espacio del stand de BTL 2017

Un stand totalmente renovado y una superficie de 81 m2 es así como **Abreu online** se presentó en la 29ª edición de la BTL, que comenzó el miércoles, 15 y terminó el 19 de marzo en la FIL - Parque das Nações, Lisboa.

Potenciar contactos y reunir con clientes eran los objetivos de Abreu online, en el stand 3B51, para la feria de turismo portuguesa.

Durante los días dedicados a profesionales, los equipos de Producto y Ventas de la Plataforma Global de Reservas estuvieron disponibles para presentar las novedades del Sistema, tarifas, destinos, productos y funcionalidades.

Ya a partir del día 17 y como punto destacado tuvo lugar la presencia conjunta de Abreu en el mismo stand para una representación más fuerte del grupo.

En ese momento, el espacio adquirió una nueva imagen, y pensando en el público en general que iba a visitar la feria durante el fin de semana, la Agencia Abreu estuvo presente como punto de venta para satisfacer las necesidades de sus clientes.

Este año, BTL fue más grande que en ediciones anteriores, por la apertura del Pabellón 4, y el espacio estuvo totalmente agotado, con más 400 expositores en comparación a la edición del año pasado.

Para descubrir producto y conocer disponibilidades o reservas, puede visitar <http://www.abreuonline.com/>



## Globalia lanza la web de la Feria del viaje de Madrid

**Globalia**, el Grupo líder en el sector turístico español, ha puesto en funcionamiento la web de la Feria del viaje de Madrid, encuentro dirigido al cliente final que tendrá lugar los próximos días 6 y 7 de mayo en el WiZink Center, antiguo Palacio de Deportes de la Comunidad de Madrid, situado en la céntrica calle Goya. La web nace con el objetivo de dar a conocer al usuario todas las novedades referentes a esta Feria pionera que celebra su primera edición y cuya principal pretensión es convertirse en todo un referente a nivel mundial dentro del sector del turismo.

Así, todo aquel usuario que entre en [www.feriadelviaje.com](http://www.feriadelviaje.com) tendrá a su disposición información útil sobre los expositores que estarán presentes además de todo el abanico de posibilidades que el viajero podrá experimentar en este encuentro: shows, degustaciones, animación infantil o catas entre otros. La Feria del viaje de Madrid supondrá el pistoletazo de salida de las grandes ofertas del verano; se diferencia de otras ferias por ofrecer la posibilidad de adquirir un paquete turístico completo al momento con precios exclusivos y tras experimentar los distintos destinos desde el mismo lugar. Nace atendiendo la necesidad que reclama hoy día el turista del nuevo milenio, el cual ha cambiado su manera de viajar, es más exigente y busca experiencias nuevas y personalizadas. El encuentro, cuya entrada es totalmente gratuita, cuenta con la colaboración de la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento, a través del Área de Turismo de Madrid Destino.



## Geomoon alcanza las 100 agencias asociadas

### Pone en marcha Geoclick, su nuevo y exclusivo consolidador aéreo

**Geomoon**, la marca de Globalia bajo la que se engloba la red de agencias de viajes independientes asociadas, ha alcanzado las 100 agencias al cumplirse su primer año de existencia. En concreto son ya 105 las agencias que han confiado en la marca perteneciente a la División Minorista de Globalia.

Durante su primer año de vida, Geomoon ha realizado una minuciosa selección de agencias bajo una misma premisa: un modelo de negocio sencillo y transparente no abierto a cualquier tipo de oficina. La búsqueda ha estado centrada en agencias de viajes consolidadas, con oficinas físicas y de perfil preferiblemente vacacional. Así, la previsión de cara al próximo mes de abril es alcanzar las 110 agencias asociadas.

Además, desde este pasado mes de marzo, todas las oficinas pertenecientes a la red Geomoon tienen el privilegio de contar con una nueva herramienta de uso exclusivo; se trata de Geoclick, el nuevo consolidador aéreo /tren online con integración XML. Para lograr una correcta adaptación a esta nueva herramienta, cada asociado cuenta con el apoyo constante de un departamento de soporte especializado que les ayudará a resolver cualquier tipo de gestión derivada su uso.

Geoclick cuenta con numerosas ventajas como son los fees de gestión únicos en el mercado, reserva y emisión 24 horas durante los 7 días de la semana o un auto check-in on line entre otras.

