



Abreu Online amplió su stand en la 29ª edición de BTL 2017

Durante la 29ª edición de la BTL, Abreu Online contó con un stand totalmente renovado y una superficie de 81 m2 en donde tuvo la oportunidad, una vez más, de potenciar contactos y reunirse con clientes en la feria de turismo portuguesa. Durante los días dedicados a profesionales, los equipos de Producto y Ventas de la Plataforma Global de Reservas estuvieron disponibles para presentar las novedades del sistema, tarifas, destinos, productos y funcionalidades.

Amadeus B2B Wallet gana importante premio de innovación

Amadeus fue galardonado como el "Mejor B2B de Innovación" por su producto B2B Wallet en la prestigiosa ceremonia de los Premios Innovación. Amadeus B2B Wallet fue lanzado el año pasado e introducido al mercado por dos pioneros en innovación Fintech,

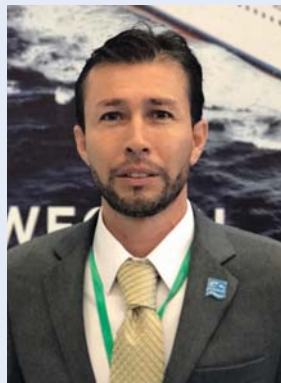
Ixaris y Mastercard. Esta solución permite que agencias de viajes puedan pagar a sus proveedores de manera sencilla y segura utilizando un enfoque moderno: tarjetas virtuales. Con este producto, las agencias de viajes podrán escoger la mejor manera de hacer pagos, reducir costos, obtener ingresos y pagar a sus proveedores de manera más eficiente.

World of Hyatt, nuevo programa de lealtad

El Hyatt Regency Aruba, al igual que todas las marcas de Hyatt Hotels Corporation, sustituyeron su programa de lealtad Hyatt Gold Passport por uno nuevo llamado "World of Hyatt", que fue lanzado a nivel mundial el 1º de marzo. World of Hyatt, según los voceros de la casa matriz, ofrece una nueva plataforma para conocer mejor a los clientes de Hyatt y entregar experiencias personalizadas a los huéspedes. World of Hyatt incluye más niveles y más opciones de ganar estatus elite, lo que permite

recompensas y beneficios más significativos para los miembros.

Nueva incorporación al equipo local de NCL



Recientemente, NCL reclutó a Paulo Torres como ejecutivo de Ventas para Colombia. Apoyar la comercialización de la marca ante las agencias de viajes, así como la promoción de los torneos de golf, figuran entre las principales funciones del ejecutivo. En igual medida, Torres hablará al trade sobre los cinco plus de la naviera como los paquetes en bebidas, en restaurantes especializados, bonos de excursiones en tierra, 3º y 4º pasajero gratis e Internet gratuito. "Además, con el barco de las Bahamas que es de 3 o 4 noches, promovemos las bebidas incluidas tanto a bordo como en nuestra isla privada", puntualizó Paulo Torres.

Bluedoors llega a Medellín con proyecto York Luxury Suites

La colección colombiana de hoteles

boutique Bluedoors anunció en días pasados su más reciente proyecto hotelero con el cual le apuesta al crecimiento del segmento de lujo en Medellín. Se trata de Bluedoors York Luxury Suites, una torre de 23 pisos ubicada en el exclusivo sector de El Poblado, que contará con 104 suites de lujo totalmente domotizadas y una inversión superior a los \$ 33 mil millones.

Galardón para el Estelar Villavicencio Hotel & Centro de Convenciones

El metabuscador de hoteles latinoamericano Detecta-Hotel otorgó el Reconocimiento a la Excelencia 2017 al Estelar Villavicencio Hotel & Centro de Convenciones, por

conseguir los más altos estándares en satisfacción al cliente del mundo. Para que un establecimiento hotelero sea tenido en cuenta, debe cumplir con estrictos requisitos como estar calificado con un 8/10, o más, valoración que se obtiene con un mínimo de 100 comentarios de quienes accedan a la página Detecta-Hotel. En esta oportunidad, el Estelar Villavicencio Hotel & Centro de Convenciones recibió 681 comentarios y una valoración promedio de 8,8 sobre 10, ubicándose dentro del 3% de alojamientos mejor valorados del mundo, lo que evidencia el alto grado de satisfacción entre sus clientes y los expertos de la industria de viajes.

Sabor de Francia tuvo su 3ª versión en Colombia

Con el objetivo de promover la gastronomía francesa y en el marco del año Colombia-Francia 2017, la embajada del país europeo en Colombia convocó a un selecto grupo de periodistas, personalidades gubernamentales y chefs nacionales a una muestra gastronómica especial en Bogotá. En su tercera versión en Colombia, el encuentro gastronómico contó con la participación de 12 franceses y alumnos de carreras de Gastronomía del Sena que en medio de la Escuela Taller, tuvieron la posibilidad de mezclar ingredientes y sabores colombianos con las mejores técnicas de la cocina francesa.



LA AGENCIA DE VIAJES COLOMBIA

Director Editorial
Fabián Manotas <colombia@ladevi.com>
Dirección Comercial
Adrián González <adrian@ladevi.com>
Ventas
Jessica Sánchez, Claudia Alvarez
Redacción
Juan Subiatebehere, Juan Duque Rodríguez, Diego Gantiva Gómez, Luisa Valdivieso Mendoza, Alberto Gianoli (corrección)
Arte
Diego Imas, Pablo Paz, Gabriel Cancellara

Marca registrada Nº 154.652

Es una publicación de:



Director-Editor
Gonzalo Rodrigo Yrurtia
Consejero Editorial
Alberto Sánchez Lavalle
Dirección Comercial
Claudia González
Director Chile
Freddy Yacobucci

LADEVI Ediciones Oficinas y representantes:
Argentina: Av. Corrientes 880, 13º Piso Buenos Aires (C1043AAV)
Tel.: (5411) 5217-7700, Fax: 4325-0694
informes@ladevi.com

Chile: Santa Magdalena 75, of. 604, Providencia; Tel.: (56-2) 244-1111
Fax: (56-2) 242-8487; ladevi@ladevi.cl

Colombia: Cra. 15 # 93 A - 84. Ofc. 312 PBX
Tel.: 744-7238, colombia@ladevi.com

Ecuador: Luxemburgo N34-251 y Holanda, Edificio Placevole, Tel. (593-2) 6013910; ecuador@ladevi.com

México: Praga #52, piso 5º Col. Juárez, C.P. 06600 Deleg. Cuauhtémoc México, D.F. - Tel: 55-67218834

Perú: Jr. Los Pinos 190 de 1302, Miraflores
Tel.: (511) 784-1092, peru@ladevi.com

Uruguay: García Cortinas 2541, Ap. 502, Montevideo (11300)
Tel.: (5982) 710-4430, Fax: 711-9320

Todos los derechos reservados ©2003 Labancadeinversión s.a.

La Agencia de Viajes Colombia, es una publicación quincenal de noticias de interés profesional para quienes operan en turismo. Las notas y servicios publicados son informaciones no relacionadas, directa ni indirectamente, con los mensajes publicitarios, que tienen su espacio y ubicación bien determinados. El editor no se responsabiliza por errores u omisiones de información, como así tampoco de sus consecuencias.



BOGOTÁ PLAZA SUMMIT HOTEL

Nuestra Calidez se Queda en Tí.

La mejor opción para sus congresos y convenciones en Bogotá

Encuentre todo en un solo lugar:
Experiencia, servicio, capacidad, asesoría de expertos, gastronomía, alojamiento y tecnología con

internet de alta velocidad 100 Mb

EVENTOS: 632 2232

eventos@bogotaplazahotel.com

www.bogotaplazahotel.com