



[DIOGO JULIÃO]
Managing Director de Abreu
online Madrid

1. Creo que 2018 será un año aún más desafiante, y para Portugal será un éxito seguramente. Al menos así se espera por los premios ganados en los World Travel Awards, donde fue la consagración de Portugal como Mejor Destino del Mundo, siendo la primera vez que un país europeo gana este premio. Por otro lado, Madeira y Lisboa también se evidenciaron y eso será seguramente determinante para los resultados turísticos del país. Con respecto a Abreu online, no sólo se irá a beneficiar de ello como

se utilizará el premio a nuestro favor, vendiendo Portugal en todo el mundo a través de nuestros socios.

.....

“Estamos ofreciendo más atención al mercado de Latinoamérica, tanto en compras como en ventas, con el fin de aumentar la contratación directa”

Diogo Julião

.....

2. Portugal, Brasil, España, EEUU y Cuba son los destinos tradicionales de apuesta desde el mercado español y vamos a seguir reforzando la estrategia que ya desarrollamos. Además, estamos ofreciendo más atención al mercado de Latinoamérica, tanto en compras como en ventas con el fin de aumentar la contratación directa y el peso de las ventas en el global de la Plataforma. Este es un trabajo que ya estamos desarrollando hace algún tiempo, pero será el gran foco en 2018.

3. Sí, claro y nuestra presencia en el strand 8C10 lo justifica. En el año pasado, presentamos en Fitur a través de un nuevo modelo en el que reunimos con el DMC y el mayorista del grupo. Este año seguiremos con la misma estrategia, porque es una oportunidad más para contactar con el mercado, reunir con los nuevos players, consolidar relaciones y mostrar las variadas marcas del grupo.

1. Tras cumplir con las previsiones a nivel mundial y haber crecido en mercados emergentes, afrontamos el 2018 con mucha energía y con un equipo renovado y fortalecido a nivel mundial, tras incrementar en un 40% la plantilla de comerciales durante el último año y apostar por el talento con perfiles experimentados para ofrecer servicios de consultoría. El objetivo de este 2018 es ofrecer apoyo comercial e información práctica para impulsar las ventas de las más de 32.000 agencias afiliadas a nuestra plataforma con un apoyo directo y cercano. En 2018 nos enfocaremos en asignar los recursos necesarios en mercados donde tenemos objetivos de captación y con mucho potencial, así como en los mercados más importantes para nosotros, como España y México.

.....

“Fitur es un referente dentro del sector turístico a nivel internacional donde acuden la mayoría de nuestros clientes en España”

Carlos Feliu

.....

2. Como el año pasado, dedicaremos nuestros esfuerzos en incrementar el producto doméstico y nuestra estrategia se centrará en la expansión de nuevos mercados en Europa, América y Asia, como Alemania, República Checa, México, Estados Unidos, Colombia,



[CARLOS FELIU]
Director de Bedsonline

China, Japón o Filipinas. Seguiremos trabajando para mejorar nuestra competitividad, tarifas y disponibilidad, así como para incrementar nuestro portfolio de hoteles, que el año pasado superó los 170.000 establecimientos en 185 destinos.

3. Fitur es un referente dentro del sector turístico a nivel internacional, donde acuden la mayoría de nuestros clientes en España, y es una oportunidad, para nosotros, para reunirnos con ellos. Por ello, también organizamos una fiesta para celebrar este año repleto de éxitos junto a nuestros clientes estratégicos, a los que agradecemos su constante apoyo.



[ÓSCAR SANZ]
Director comercial de Mapa Tours

1. Al cierre de 2016, el grupo alcanzó la cifra de los 128 millones, y esperamos que 2017 se convierta en un año récord. En 2016 hubo un ligero decrecimiento con respecto al 2015 debido al impacto que supuso la devaluación de

las monedas locales en Asia y Latinoamérica, que junto a la profunda crisis de consumo de Brasil fueron los causantes de la bajada. Afortunadamente, estos pequeños inconvenientes se han solventado y estimamos un crecimiento de 2 dígitos para 2017. Somos optimistas, esperamos que 2018 todavía sea mejor.

2. Vamos a ampliar nuestra programación con los destinos de larga distancia. Este año programamos Tailandia y la India, pero nuestro objetivo para este año es tener una oferta mucho más completa. A la cabeza del proyecto está Jesús Ruiz Campo, un profesional con un amplio bagaje en este tipo de destinos que seguro que nos aportará su gran experiencia. Además, seguire-

¡Un sistema muy fácil para buscar alojamiento y servicios en todo el mundo!

Las soluciones más avanzadas y adaptadas a sus necesidades de negocio, proporcionando un servicio único y versátil.

Un equipo multilingüe y eficiente, con atención de emergencia 24/7 a su disposición, para que haga sus reservas de una forma rápida y sencilla.

¿Quiénes somos?

- > Pertenece al Grupo ABREU
- > Mayorista online sólo para agencias de viajes
- > Más de 185.000 hoteles

Nuestro sistema:

- > Contratación directa en destinos Top mundiales
- > Garantías en hoteles céntricos y de calidad
- > Principales cadenas nacionales e internacionales
- > Precios competitivos
- > Descriptivos
- > Filtro de búsqueda

abreonline.com garantiza siempre el mejor servicio.

¡Hable con nosotros y descubra todo lo que Abreu online tiene para ofrecer!