



Os 70 balcões da Abreu no Mundo, prontos para o atendimento





Alguns elementos da Abreu online com o Homem de Ferro





Felipe Cuadrado, da Abreu online Brasil, a apresentar o sorteio de prémios

The advertisement is displayed on a screen and is divided into several sections. On the left, there is a photograph of a large, ornate church with a cross on top, set against a blue sky with white clouds. A black box with the word "SALVADOR" in white capital letters is positioned in the top-left corner of the photo. To the right of the photo, the text "mundo abreu" is written in a stylized font, with "mundo" in orange and "abreu" in blue. Above "abreu" is the phrase "desde 1840" in a smaller font, and below it is "FEIRA DE VIAGENS '18". Below this text is a large blue rounded rectangle containing the number "1840" in white. Underneath the blue rectangle, the word "OKI" is written in large, bold, red capital letters. At the bottom right, the word "Proximo" is written in blue, with a registered trademark symbol, and the tagline "Estamos onde todos esperam" is written in a smaller font below it.

Foi ao final do segundo dia da feira que saiu o número da casa '1840'



Sónia Amaral, Vanda Pinheiro na estreia ao Mundo Abreu de Cecília Dupont, Felipe Cuadrado e Marcius Feijó



Jorge Bettencourt, Dulce Maria Sánchez (Conselheira de Turismo da Embaixada de Cuba em Portugal e Espanha) e Nieves, também da Oficina de Turismo de Cuba, com Vanda Pinheiro, Revenue Manager que saiu do grupo Abreu recentemente



Vanda Pinheiro com Denisse Amaro Salabarría, responsável consular da Embaixada de Cuba em Portugal





O habitual brinde de final de feira



O habitual brinde de final de feira