

Nueva alianza entre Ágora, Corferias y Hilton Bogotá Corferias en Anato 2019

Como un tridente que busca convertirse en el epicentro del turismo MICE en Bogotá y la región, se presentó en la Vitrina Turística 2019 la alianza entre Ágora Bogotá, Corferias y el Hilton Bogotá Corferias Convention Center, que iniciará operaciones en los próximos meses. "Nuestra llegada consolidará a este sector como Distrito de

En abril de este año la capital recibirá el hotel que complementará el Distrito de Ferias y Convenciones de Bogotá.

Ferias y Convenciones de Bogotá, contribuirá al incremento de visitas de extranjeros por viajes de negocios a la zona y proporcionará confort y servicio excepcional para los participantes de los congresos que anualmente se llevan a cabo en Ágora y Corferias", afirmó Miguel Eugene, gerente general del Hilton Bogotá Corferias Convention Center.

El segundo Hilton de Bogotá contará con un espacio de reuniones de 2.272 m², incluyendo ocho salones de doble altura ubicados en el mismo piso con capacidad combinada para más de 1.500 personas; la terraza más grande en el área; 410 habitaciones; y servicios especializados para recibir todo tipo de grupos y eventos.



Tridente MICE en Bogotá.

El Centro Internacional de Convenciones Ágora Bogotá cuenta con un área total de 64.883 m², un espacio multifuncional distribuido en cinco pisos, más de 18 salones de reuniones, con capacidad de albergar en un mismo sitio a 4.000 personas y cuatro salas de apoyo para prensa, conferencistas, empresarios y demás asistentes.

Con respecto al Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá (Corferias), su principal accionista es

la CCB y ofrece más de 15 pabellones para la realización de eventos y convenciones.

Este tipo de alianzas estratégicas proyecta a Bogotá como foco del turismo de negocios en el país y fortalece el interés de entidades públicas y privadas para la construcción de nuevos espacios que aporten al desarrollo de grandes congresos para sectores económicos como el farmacéutico, tecnológico, petrolero, químico, cultural y gastronómico. ▀

4 NOCHES DEL 01 AL 05 DE JUNIO DEL 2019 / LUXURY INCLUDED®

<p>US\$ 1.443,00 Precio a por persona</p> <p>SANDALS ROYAL BAHAMIAN Balmoral Premium - PE - 50% de ahorro reservando ahora. - US\$ 420 de bono instantáneo.</p>	<p>US\$ 1.570,00 Precio a por persona</p> <p>SANDALS ROYAL BAHAMIAN Balmoral Zen Garden Walkout Club Level Room - WC - 60% de ahorro reservando ahora. - US\$ 420 de bono instantáneo.</p>	<p>US\$ 1.995,00 Precio a por persona</p> <p>SANDALS ROYAL BAHAMIAN Royal English Walkout Butler Hideaway Villa Suite with Patio Tranquility Soaking Tub - HVS - 65% de ahorro reservando ahora. - US\$ 420 de bono instantáneo.</p>
<p>US\$ 1.580,00 Precio a por persona</p> <p>SANDALS EMERALD BAY Beach House Honeymoon Oceanview Grande Luxe Club Level Room - HOL* - 50% de ahorro reservando ahora. - 2 rondas de golf gratis.</p>	<p>US\$ 2.185,00 Precio a por persona</p> <p>SANDALS EMERALD BAY Beach House One Bedroom Butler Suite - 1B* - 60% de ahorro reservando ahora. - Golf ilimitado en suites con servicio de mayordomo.</p>	<p>Sandals THE LUXURY INCLUDED® VACATION www.sandals.es</p>

Tarifas vigentes para viajar del 01 al 05 de Junio de 2019. No incluyen pasajes aéreos. Aplican ciertas fechas restringidas. los precios ilustrados ya tienen aplicados todos los descuentos y promociones. Las tarifas se encuentran disponibles en la web y pueden cambiar o expirar sin previo aviso. *Bono instantáneo sobre la reserva de US\$ 375. Sandals® es una marca registrada. Unique Vacations Inc. es una afiliada de Unique Travel Corp., representante mundial de Sandals Resorts.

Sandals Resorts, elegida la Marca de Hotel Líder en el Caribe por **23** años consecutivos

Para mayor información, consulta a tu agente de viajes preferido o visita: www.sandals.es



ABREU. "Tenemos grandes expectativas en Colombia para este año"



Marcelo Barria, Paulo Baião, Diogo Julião y Víctor Alonso.

Tenemos grandes expectativas puestas en Colombia, que en la actualidad muestra una economía y una moneda estables, factores positivos a los que se suman una mayor conectividad que en otros años; de ahí que este 2019 esperamos que crezca bastante el negocio aquí, y por eso estuvimos presentes durante la feria de Anato, tanto con personal de ventas como de contratación", afirmó a este medio Diogo Julião, managing director de Abreu Online.

En su visita a Colombia, el ejecutivo estuvo acompañado por Víctor Alonso, Latin America market manager de Abreu Online; Marcelo Barria, gerente de Ventas de Abreu para Colombia, Ecuador y Perú; y Paulo Baião, comercial & sales director Latin America de Abreu; quien señaló: "En 2018 experimentamos un crecimiento significativo del negocio de circuitos en Colombia, y para este año ya tenemos buenos indicadores, lo que nos da mucha satisfacción y ratifica nuestra apuesta por el mercado, que incluye la adapta-

ción del producto a los requerimientos planteados".

Respecto del negocio online, Julião sostuvo que están ampliando la contratación en destinos locales de Argentina, Chile, Uruguay y Colombia, además de reforzar el Caribe 2019 esperamos que crezca bastante el negocio aquí, y por eso estuvimos presentes durante la feria de Anato, tanto con personal de ventas como de contratación", afirmó a este medio Diogo Julião, managing director de Abreu Online.

Julião también se refirió a la situación económica y política de América Latina, y a la revalorización de Colombia en este sentido: "La dependencia del mercado argentino para todas las áreas de negocio de Abreu es importante. La crisis y el año electoral nos afectan; el reto, en este contexto, es la diversificación de mercados: generar volumen en Chile, Colombia, México y Uruguay, pero también en países como Panamá, Puerto Rico, Paraguay, Bolivia, Perú y en el área de habla hispana de Florida". ▀