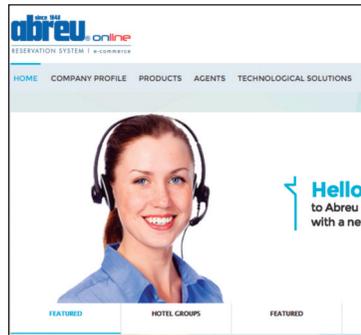


## Abreu Online incrementa un 36% las ventas 2015

El turoperador Abreu Online ha presentado en Fitur, que tuvo lugar del 20 al 24 de enero, un nuevo acuerdo con la *software house* Diotur, más producto hotelero de playa y urbanos. También presentó su nueva web con una imagen corporativa más moderna. Abreu Online acudió en la edición 2016 de Fitur para presentar las últimas novedades en el mercado español, donde los retos son ambiciosos después de los resultados obtenidos en 2015, con un crecimiento global de las ventas de un 36%.

Una de las más importantes novedades es el establecimiento de un acuerdo con Diotur, una de las principales *software houses* en España, permitiendo conectar Abreu online con seis grupos de gestión: Airmet (incluyendo sus socios Clickviaja y Cybas) Grupo Europa, Zafiro tours, Maxtravel, Nivel IO y Ceus. Con este acuerdo Abreu online llega a más de 1.930 nuevos puntos de venta para distribución del producto que cada día aumenta en todo el mundo.



Abreu Online ha renovado su web.

Para el emisor español, uno de los principales retos es la ampliación de producto hotelero en costas e islas españolas, por lo tanto, las novedades son las integraciones de grandes cadenas, donde están Barceló Hoteles & Resorts, HIO Hotels, Bluebay Hotels & Resorts, Sandals Resorts, NH Hotels y Princess Hotels & Resorts.

Por otro lado, la página web renovada de Abreu Online ofrece también a las agencias de viajes más información sobre la empresa, producto disponible, servicios y soluciones tecnológicas a sus clientes.

## España bate récord en 2015 con 68,1 millones de turistas extranjeros



Rajoy y el ministro Soria, durante la entrega al presidente de Vincci Hoteles, Rufino Calero Cuevas, de la Medalla al Mérito Turístico.

España logró en 2015 batir por tercer año consecutivo su récord histórico en llegadas de turistas internacionales, con 68,1 millones de visitantes, lo que supone 3,2 millones de turistas más que el año anterior y un crecimiento del 4,9% con respecto a 2014.

En diciembre, 3,4 millones de turistas internacionales visitaron España, un 7,6% más que en el mismo mes del año 2014, según los datos de la estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

El pasado mes de diciembre, Canarias fue el principal destino

elegido por los turistas extranjeros, con el 29% del total (más de un millón). Le siguieron Cataluña (804.811 visitantes) y Andalucía (485.014 visitantes), con el 23,2% y el 14% del total, respectivamente.

Durante 2015, los principales mercados emisores de los turistas llegados a España fueron Reino Unido, Francia y Alemania.

Reino Unido, con 15,6 millones de turistas, un 4,5% más, se mantuvo como principal emisor de visitantes; seguido de Francia, con 11,5 millones de turistas, un 8,9% más.



## Cataluña recibe un 3,7% más de turistas

Un total de 17,4 millones de turistas extranjeros visitaron Cataluña durante 2015, lo que supone incrementar en un 3,7% la cifra de 2014, que han generado un gasto de 15.625 millones de euros, un 3,4% más. Francia sigue siendo el principal mercado emisor con diferencia, con casi cinco millones de turistas en 2015, un 8,2% más que el año anterior; seguida de Reino Unido con casi dos millones (+6,5%), Alemania con 1,3 millones (-8,6%) e Italia con 1,29 millones (-3%).

## Sixt cierra 2015 con 41 oficinas en España

La compañía de rent a car Sixt ha tenido un crecimiento exponencial en España en los últimos ocho años. Concretamente, ha pasado de cuatro oficinas en 2007, ubicadas en distintos puntos turísticos de la costa, a terminar 2015 con 41 oficinas distribuidas en los principales puntos de interés (aeropuertos, estaciones de tren, zonas turísticas y ubicaciones céntricas de grandes ciudades). Las últimas aperturas corresponden a las oficinas de Valencia Renfe, Tarragona, Barcelona Sants Renfe, Zaragoza Delicias y San Sebastián en el edificio Kursaal.

Este incremento del número de oficinas lleva aparejado un aumento del volumen de la flota de



Sixt matriculó un total de 12.000 vehículos en 2015.

vehículos, que ha experimentado un crecimiento sostenido desde 2007, año en el que Sixt adquirió 3.900 vehículos, para llegar a matricular en el año 2015 más de 12.000 unidades y en propiedad.