

Los arribos internacionales crecieron 9,9% en febrero

En febrero del presente año llegaron a Perú 324.369 turistas internacionales, cifra que representó un incremento del 9,9% en relación a similar mes del año previo, con un flujo positivo de más de 29 mil turistas adicionales.

En el acumulado de los dos primeros meses del año, se registró un crecimiento del 6%,

El alza del turismo internacional no se detiene. En el último análisis del Mincetur, correspondiente a febrero, se evidenció un alza de casi el 10%. Los países que conforman la Alianza del Pacífico representaron el 45% del total con un crecimiento del 8,6% respecto a febrero del año anterior.

cifra que significó la llegada de 35.730 turistas adicionales.

En el análisis, se destaca la recuperación de Chile durante el segundo mes del año con un incremento del 6,8% respecto a febrero de 2015, seguido de Estados Unidos (15,1%), Ecuador (19,6%), Colombia (28,4%) y Uruguay (50,6%).

Las llegadas provenientes del bloque económico de la



Los turistas internacionales continúan eligiendo a Perú.

Alianza Pacífico representaron el 45% del total con un crecimiento del 8,6% respecto a febrero del año anterior. En ese sentido, la ministra de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) y presidenta del Consejo Directivo de PromPerú, Magali Silva Velarde-Álvarez, destacó el crecimiento de Colombia, que durante ese mes se incrementó un 28,4% respecto al mismo período de 2015. Por otro lado, las llegadas provenientes de México alcanzaron los 4.320 turistas internacionales, cifra que evidenció un crecimiento del 8,2%.

Por otro lado, los países del APEC representaron en su conjunto el 60,8% del total de llegadas de turistas internacionales. Es importante mencionar que este bloque registró un incremento del 9,4% en comparación a febrero del año anterior.

En el caso de Europa se destacó el crecimiento del Reino Unido, que registró un total de

4.232 turistas internacionales, representando un incremento del 11,6%. Le sigue Francia, que aumentó 7,5%, con un total de 6.031 turistas. En tercer lugar se encuentra Holanda con 2.031 turistas internacionales, cifra que significó un crecimiento del 22,9%.

La ministra Silva indicó que en la región de Asia y Oceanía predomina el crecimiento sostenido de la República Popular de China con un 83,4% respecto a febrero de 2015, seguido de Corea del Sur con un crecimiento del 24,1% y Australia con un alza de 13,9%.

“El aumento del flujo hacia Perú desde China en los dos primeros meses del año responde a un escenario favorable sumado a las acciones de promoción, especialmente alianzas estratégicas, bolsas de negociación en el marco de la Alianza del Pacífico y viajes de prensa realizados durante 2015”, manifestó Silva.

JAMAICA | ANTIGUA | ST. LUCÍA | BAHAMAS | GRANADA | BARBADOS

LAS MÁS ROMÁNTICAS VACACIONES

O LUNA DE MIEL EN EL CARIBE CON LUJO INCLUIDO*

VIAJE A JAMAICA EN JUNIO DE 2016

GANAR NOCHES GRATIS EN SANDALS & BEACHES RESORTS

REGISTRANDO TUS VENTAS: <https://taportal.sandals.es>

SANDALS WHITEHOUSE
WHITEHOUSE, JAMAICA

US\$ 1,357.00 POR PERSONA
JUNIO 2016 / 5 NOCHES LUXURY INCLUDED*

HABITACIÓN HONEYMOON BEACHFRONT GRANDE LUXE - GB

55% de ahorro reservando ahora.
US\$ 405 de crédito aéreo por habitación

SANDALS OCHI
OCHO RÍOS, JAMAICA

US\$ 1,380.00 POR PERSONA
JUNIO 2016 / 5 NOCHES LUXURY INCLUDED*

HABITACIÓN RIVIERA HONEYMOON BEACHFRONT PENTHOUSE CLUB LEVEL ROOM - PO

65% de ahorro reservando ahora.
US\$ 405 de crédito aéreo por habitación
Bono especial de descuento US\$ 175

LAS TARIFAS NO INCLUYEN PASAJES AÉREOS. VIGENTES PARA JUNIO DE 2016 - CUPOS LIMITADOS EN BASE A OCUPACIÓN DOBLE.

Para mayor información, consulte con su Operador Mayorista preferido o visite: [HTTPS://TAPORTAL.SANDALS.ES](https://taportal.sandals.es)



*Los precios ya tienen aplicado todos los descuentos y promociones, no incluyen pasajes aéreos. Las amenidades varían según el resort y aplican ciertas condiciones. Cargos mínimos asociados con actividades de buceo y golf. Las tarifas se encuentran disponibles en la web y pueden cambiar o expirar sin previo aviso. Sandals® es una marca registrada. Unique Vacations Inc. es una afiliada de Unique Travel Corp., representante mundial de Sandals Resorts.

Abreu Online continúa generando negocios

Victor Alonso, sales manager para Latam; y Diogo Julião, director general adjunto de Abreu Online; mencionaron las novedades y próximas acciones a realizar por la compañía en la región.



Diogo Julião y Victor Alonso.

“En Latinoamérica tenemos cuatro principales objetivos de mercado: Argentina, México, Colombia y Chile. También estamos enfocándonos en Perú, Paraguay y Uruguay, pero empezamos por aquellos, acercándonos a los mayoristas y generando negocios, invirtiendo en tecnología y adaptando las contrataciones para vender productos de Estados Unidos, Europa, Brasil, Caribe, Asia y Medio Oriente”, mencionó Julião.

Abreu Online cuenta con una estrategia clara de contratación, enfocándose en los destinos y hoteles que verdaderamente pueden generar ventas. “Nuestra misión no es tener mucha cantidad de hoteles en el inventario, sino contar con propiedades con cupos y precios competitivos. Cuando un cliente quiere un producto

en cualquier parte del mundo, tenemos los medios para garantizar que el servicio se cumpla”, especificó Julião.

A su vez, Alonso añadió: “Preparamos capacitaciones adaptadas para cada target en los países donde comercializamos, y nos está dando buenos resultados, siempre con los mayoristas brindándonos su apoyo. Los profesionales de América Latina aprecian que crucemos el océano y estemos con ellos, acercándoles las novedades y capacitándolos permanentemente”.

Por su parte, Julião concluyó: “Queremos reforzar la presencia y la confianza de las personas con las que negociamos a través de las innovaciones que perseguimos”.