

Revelado na GTM de Magdeburgo

# Cresce o número de portugueses que visita a Alemanha



TEXTO: CAROLINA MORGADO

Os 145 mil turistas portugueses que em 2015 visitaram a Alemanha, proporcionaram 380 mil dormidas, uma subida de 12,6% face ao ano anterior.

Estes números foram revelados durante a 42ª edição da Germany Travel Mart (GTM), o mais importante evento de vendas da indústria do turismo para a Alemanha, que decorreu em Magdeburgo, capital da Saxônia-Anhalt.

Portugal representa apenas 0,5% do share dos turistas estrangeiros que anualmente visitam a Alemanha, mas em termos absolutos, o número tem vindo a crescer. Se em 2014 visitaram aquele país da Europa 131 mil turistas portugueses, em 2015 este número atingiu os 145 mil. Em 2016 a maior feira de turismo de incoming da Alemanha decorreu de 17 a 19 de Abril na cidade de Magdeburgo, antiga Alemanha de Leste. Uma oportunidade não só da Alemanha vender o seu turismo de uma forma geral, mas também para chamar atenção para as atracções culturais e históricas daquela cidade, capital da Saxônia-Anhalt. Foi precisamente nesta edição da GTM que Petra Hedorfer, directora executiva do Conselho Nacional do Turismo Alemão (DZT) revelou os números de entradas e dormidas dos turistas internacionais o ano passado na Alemanha, incluindo os de Portugal. A Alemanha não é um dos principais destinos de férias dos portugueses. No entanto, alguns operadores turísticos em Portugal programam cir-

cuitos pelo país e existe uma grande procura em termos de city breaks, designadamente para as cidades mais conhecidas e importantes. Nesta edição da GTM estiveram presentes apenas dois colaboradores da Agência Abreu, sendo um ligado ao operador e o outro à Abreu online.

Todos os anos, esta plataforma B2B de turismo receptivo para a Alemanha junta especialistas e decisores internacionais da indústria de viagens e turismo, bem como jornalistas especializados de todos os principais mercados de origem, para descobrir as mais recentes tendências, desenvolvimentos e produtos turísticos da Alemanha.

O GTM é organizado pelo DZT em parceria com uma região ou cidade diferente cada ano. Em 2017 o encontro está marcado para a cidade de Nurembergue, localizada a Norte do Estado da Baviera.

## GRANDE RECEPTOR DE TURISTAS NA EUROPA

Petra Hedorfer afirmou na Conferência de Imprensa, que antecedeu a abertura da Feira, que o facto de

a GTM continuar a atrair profissionais de turismo de 45 países, mostra a importância do destino Alemanha como país receptor de turistas.

Em 2015 o número de dormidas de estrangeiros na Alemanha foi de quase 79,7 milhões, um resultado considerado recorde pelo sexto ano consecutivo. De acordo com o serviço de estatísticas alemão, o número de dormidas de visitantes do exterior em estabelecimentos com pelo menos 10 camas subiu 4,1 milhões o ano passado, um aumento de 4,5%, e a tendência de crescimento continua em 2016. Só nos primeiros dois meses deste ano já houve um aumento de 6% no volume de dormidas de hóspedes internacionais.

De acordo com Petra Hedorfer "Os números de 2015 excederam as nossas próprias expectativas e as previsões da OMT, que assumiram um aumento global no tráfego de turismo de cerca de 3% a 4%, acrescentando que "a Alemanha está a provar ser um motor de crescimento, mesmo comparado com os países da Europa que têm sido tradicionalmente os principais destinos turísticos. Perspectivamos continuar em alta em 2016. No