

BREVES

**Anato eligió a los cuatro miembros principales de su Junta Directiva**

✦ En la 68ª Asamblea General Ordinaria de la Asociación Nacional de Agencias de Viajes y Turismo (Anato) se eligieron a los cuatro integrantes principales de la Junta Directiva del gremio. Se trata de Alonso Monsalve, Jaime Alberto Borrero, Rocío Rodríguez y Miguel González. Adicional, la asociación rindió un homenaje a un grupo de empresarios que se han destacado por una vida dedicada al sector: Roberto Gedeón, José Castro, Hugo Vélez, José Manuel Mejía, Blanca Sofía de Terrasa y Vicente García.

**La Confetur estableció alianzas en Cuba para desarrollar turismo comunitario**

✦ La Confederación de la Industria Turística de Colombia (Confetur), en cabeza de su presidente Rudesindo Moreno Rojas, anunció desde La Habana (Cuba) en el marco de la FIT Cuba 2016, la firma de dos convenios con la agencia de turismo Amistur para desarrollar proyectos de colaboración en Colombia.

“Vamos a desarrollar temas turísticos comunitarios en Medellín, Cartagena y el Llano con el proyecto Turismo al Barrio, que representa una experiencia absolutamente exitosa de generación de empleo desde la inserción social, en coherencia con nuestra convicción de que el turismo será la fuerza vital para la paz en Colombia”, precisó Moreno. Amistur es una agencia de turismo cubana que opera desde hace 20 años promoviendo la historia, cultura e identidad de la Isla.

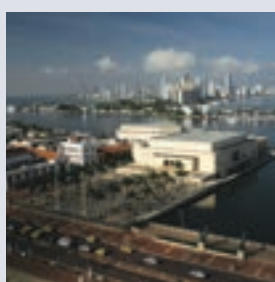
**IHG lanza tarifas especiales para miembros de IHG Rewards Club**



✦ InterContinental Hotels Group lanzó una tarifa especial para los miembros de su programa de lealtad que realicen reservas de manera directa. Esta campaña aplica por lo pronto en los hoteles localizados de las Américas y Europa. Los siguientes meses se introducirá a las demás propiedades en Asia, Medio Oriente, África y China. “IHG es una

compañía que se guía por los consumidores, y nuestro compromiso es asegurarnos de proporcionar una experiencia superior y personalizada a nuestros millones de huéspedes alrededor del mundo. Ofrecer tarifas exclusivas a nuestros huéspedes más leales que conocen y confían en la familia de marcas de IHG es una parte clave de esto”, comentó Keith Barr, director comercial de IHG. Las tarifas estarán disponibles cuando los socios reserven por medio de los sitios web de IHG, de la app o mediante reservaciones telefónicas.

**Cartagena será sede del evento mundial de Zonas Francas**



✦ La Conferencia y Exhibición Internacional de la Organización Mundial de Zonas Francas en 2017 se realizará en Cartagena de Indias. La Heroica fue seleccionada entre otros

destinos, como Panamá y Costa Rica, por la relevancia del sector de Zonas Francas en la economía nacional y el atractivo turístico e infraestructura para eventos de talla internacional de la ciudad. Se espera que al evento asistan más de 1.000 participantes miembros de la Organización Mundial de Zonas Francas. La candidatura fue liderada por el Cartagena de Indias Convention Bureau, ProColombia, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Cámara de Usuarios de Zonas Francas de la ANDI y el Centro de Convenciones Cartagena de Indias.

**Al Rock in Rio de Lisboa con Abreu Online**

✦ Dom Carlos Liberty, Dom Carlos Park, Hotel Roma, Neya Lisboa Hotel, Olissippo Lapa Palace, Olissippo Marquês de Sá y Olissippo Oriente son los hoteles seleccionados por Abreu Online para comercializar los programas del Rock in Rio Lisboa. El festival se llevará a cabo el 19, 20, 27, 28 y 29 de mayo en la Quinta da Belavista, y Abreu Online dispone de ofertas específicas para este

animado evento musical. De este modo, la operadora ofrece un mínimo de dos noches de alojamiento en habitación doble, con desayuno y cuatro entradas para el festival (una entrada por persona, por día), en hoteles de 3 a 5 estrellas. Para conocer otras ofertas disponibles y reservar, los interesados pueden visitar [abreuonline.com](http://abreuonline.com).

**British Airways ya vuela a Lima**

✦ El 4 de mayo se realizó la apertura del vuelo directo Londres-Lima con la llegada del vuelo de British Airways al Aeropuerto Internacional Jorge Chávez. “Este vuelo inaugural es importante porque amplía y fortalece nuestras posibilidades de captación de viajeros en el mercado británico y en el resto de Europa. La conexión Londres-Lima de British Airways, con su operación de tres vuelos por semana durante la temporada de verano y dos en el invierno, permitirá elevar la cifra de alrededor de 63 mil viajeros procedentes del Reino Unido que llegaron a Perú en 2015”, sostuvo Magali Silva, ministra de Turismo de Perú.

**LA AGENCIA DE VIAJES**

**Director Editorial**  
Fabián Manotas <colombia@ladevi.com>  
**Dirección Comercial**  
Adrián González <adrian@ladevi.com>  
**Ventas**  
Jessica Sánchez, Claudia Álvarez  
**Redacción**  
Juan Subiatebehere, Juan Duque Rodríguez, Diego Gantiva Gómez, Luisa Valdivieso Mendoza, Alberto Gianoli (corrección)  
**Arte**  
Diego Imas, Pablo Paz, Gabriel Cancellara

Marca registrada Nº 154.652

Es una publicación de:



**Director-Editor**  
Gonzalo Rodrigo Yrurtia  
**Consejero Editorial**  
Alberto Sánchez Lavalle  
**Dirección Comercial**  
Claudia González  
**Director Chile**  
Freddy Yacobucci

**LADEVI Ediciones**  
**Oficinas y representantes:**  
**Argentina:** Av. Corrientes 880, 13º Piso Buenos Aires (C1043AAV)  
Tel.: (5411) 5217-7700, Fax: 4325-0694 informes@ladevi.com  
**Chile:** Santa Magdalena 75, of. 604, Providencia; Tel.: (56-2) 244-1111 Fax: (56-2) 242-8487; ladevi@ladevi.cl  
**Colombia:** Cra. 15 # 93 A - 84, Ofc. 312 PBX Tel.: 744-7238, colombia@ladevi.com  
**Ecuador:** Luxemburgo N34-251 y Holanda, Edificio Píacevole, Tel. (593-2) 6013910; ecuador@ladevi.com  
**México:** Oaxaca 72, piso 4º Col. Roma Norte, C.P. 06700 Deleg. Cuauhtemoc México, D.F. - Tel: 55-67218834  
**Perú:** Jr. Los Pinos 190 of 1302, Miraflores Tel.: (511) 784-1092, peru@ladevi.com  
**Uruguay:** García Cortinas 2541, Ap. 502, Montevideo (11300) Tel.: (5982) 710-4430, Fax: 711-9320

Todos los derechos reservados ©2003 Labancadeinversión s.a.

La Agencia de Viajes Colombia, es una publicación quincenal de noticias de interés profesional para quienes operan en turismo. Las notas y servicios publicados son informaciones no relacionadas, directa ni indirectamente, con los mensajes publicitarios, que tienen su espacio y ubicación bien determinados. El editor no se responsabiliza por errores u omisiones de información, como así tampoco de sus consecuencias.



*¡Te provoca!*

**MÉXICO CLÁSICO PLUS**

- Día 1:** Traslado de llegada en Ciudad de México.
- Día 2:** Visita de ciudad.
- Día 3:** Visita a Basílica de Guadalupe y Pirámides de Teotihuacán.
- Día 4:** México- Taxco, visita y pernocta.
- Día 5:** Traslado de Taxco a Acapulco. Pernocta.
- Día 6:** Día libre en Acapulco.
- Día 7:** Día libre en Acapulco.
- Día 8:** Traslado de Acapulco a Ciudad de México. Pernocta.
- Día 9:** Traslado de salida de Ciudad de México a su destino.

¡Compre a su agencia de confianza!

- GIRATUR / [www.giratur.net](http://www.giratur.net)**
- AKIRA TRAVEL / [www.akiratravel.com](http://www.akiratravel.com)**
- TOURLINK OPERATORS / [www.tourlink.co](http://www.tourlink.co)**



[www.sistemamodernodeviajes.com](http://www.sistemamodernodeviajes.com)

